

Ausgabe 3 | 26. Jahrgang  
Herbst 2017 | 6,- € | E 30973 F

DAS LIFESTYLE-MAGAZIN FÜR DIE REGION

**top**

**magazin**

**STUTTGART**

**25** Jahre

**ambiente**

Neue Trends  
und viele Tipps  
für Ihr Zuhause

Interview mit  
Baubürgermeister  
Peter Pätzold

**stiftungen**

Impulsgeber  
für die Gesellschaft

**gesundheit**

Vorsorgemuffel  
Mann!

Patientenverfügung  
für den Ernstfall

**jubiläum**

**25 Jahre**

*top magazin Stuttgart*



[top-magazin-stuttgart.de](http://top-magazin-stuttgart.de)



**Hyla Germany GmbH**

Hornbergstraße 35  
70794 Filderstadt  
Telefon 0711 252643-0  
Telefax 0711 252643-30  
info@hyla-germany.de  
www.hyla-germany.de





Michael und Angelina Hausenblas

# SAUBERE LUFT

durch High-Tech-Reinigung

Mit ihren effizienten Luft- und Raumreinigungssystemen verzeichnet die Hyla Germany GmbH seit Jahren konstant steigende Verkaufszahlen. Einen wichtigen Beitrag hierzu leisten regelmäßige Produktinnovationen wie etwa der Hyla EST oder der Hyla Nimbus, die sich beide als wahre Multitalente für reine Luft erweisen.

Doch der Reihe nach: Hinter dem Hyla EST verbirgt sich ein High-Tech-System, das dank eines speziellen Wasserfiltersystems während der normalen Reinigung Feinstaub, Gase, Allergene und Milben entfernt, gleichzeitig die Raumluft aromatisiert und für saubere Luft zum Atmen sorgt. Laut eines unabhängigen Gutachtens ist die Luft anschließend bis zu 99,9 Prozent gereinigt.

Von Hausstaubmilben verunreinigte Schlafzimmer-Matratzen lassen sich damit ebenso behandeln wie Wohnzimmerpolster, Gardinen, Autositze und Pflanzen. Dank seines umfangreichen Zubehörs ist das Gerät sogar zur Abflussreinigung, zum Polieren von Stein- und Holzböden, zur Desinfektion von Oberflächen sowie zur Lufterfrischung einsetzbar.

Die perfekte Ergänzung hierzu ist der neu entwickelte Hyla Nimbus – ein Teppichreinigungsgerät mit Turboladertechnologie, das sich auch bestens zur Reinigung stark verschmutzter Glattböden eignet.





Michael Hausenblas (Mitte) bei der Ernennung zum Wirtschaftssenator

Der Europäische Wirtschaftssenat (EWS) ist ein anerkanntes, überparteiliches und branchenübergreifendes europäisches Gremium erfolgreicher Unternehmen und Persönlichkeiten, die ihr Wissen und ihre Erfahrungen politischen Entscheidungsträgern beratend zur Verfügung stellen. Zum Kreis der Wirtschafts-senatoren gehört dabei seit Kurzem auch Michael Hausenblas, gemeinsam mit Angelina Hausenblas Geschäftsführer der Hyla Germany. Der EWS wirbt seit Jahren für eine Kultur der Verantwortung und des Vertrauens, begleitet die Anpassungsprozesse in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft und beteiligt sich aktiv an der Zukunftsgestaltung Europas. Neben der Ernennung von Michael Hausenblas wurde die Hyla Germany GmbH zum

ES-Mitglied für die Branche Direktvertrieb ernannt.

Die Berufung kommt nicht von ungefähr, schließlich zählt Michael Hausenblas zu den erfolgreichsten Direktvertrieblern respektive Staubsaugerverkäufern in Deutschland. Der gebürtige Allgäuer stieg bereits mit 19 Jahren in den Direktvertrieb als Textilhandelsvertreter ein. Später arbeitete er erfolgreich als Verkaufsleiter bei Ferrari. Dabei kam bei ihm zunehmend der Wunsch nach beruflicher Selbstständigkeit und der Führung eines eigenen Unternehmens auf. 1997 wechselte er als freier Handelsvertreter zu Hyla International. Um seine Kenntnisse über den Direktvertrieb weiter zu vertiefen, entschied er sich 2001, seine Karriere bei einem weltweit

tätigen US-Konzern fortzusetzen. Schnell stieg er hier zu einem der weltweit besten Verkäufer auf. 2007 holte ihn Hyla International als Vertriebsdirektor für Deutschland zurück nach Filderstadt. Anfang 2009 war Michael Hausenblas dann mit der Gründung seines eigenen Unternehmens, der Hyla Germany GmbH, am Ziel seiner beruflichen Pläne. ■



## Kultur der Verantwortung und des Vertrauens

Hyla Germany-Geschäftsführer Michael Hausenblas wurde zum EWS-Wirtschaftssenator ernannt.